

Lisbet Pals Svendsen, CBS

Udfordringer giver resultater

Hvordan lægger man ansvaret for informationssøgning, -bearbejdning og -præsentation i et kursus i Sprogrelaterede Markedsstudier på CLM programmet i engelsk ud til de studerende selv, så de i højere grad får indflydelse og ansvar i forhold til deres egne læringsprocesser? Og kan man overhovedet det? En undersøgelse af karaktergennemsnittene fra året før eksperimentet og fra året for eksperimentet viser, at der kan konstateres højere eksamensgennemsnit for året for workshop eksperimentet, både for de studerendes faglige viden om de samfundsforhold, de undersøgte og for deres professionelle kommunikationskompetence på engelsk.

Oplægget diskuterer hvordan kurset, som havde dels et sprogligt kompetenceudviklingsfokus og dels et fokus på det samfundsfaglige indhold i et engelsktalende land, blev organiseret, hvordan de studerende tog imod kurset, og hvordan kurset i dialog mellem underviser og studerende efterfølgende blev justeret til version 2.0. Samtidig tages der fat på, hvilke læringsdimensioner et kursus af denne art understøtter, og hvad det betyder for de studerendes læring i et studieforløb, herunder bl.a. hvordan erfaringerne fra det første gennemløb viser, at det kræver et velfungerende IKT system for at supportere både individualiserede og kollaborative læringsprocesser.

De spørgsmål, det kunne være interessant og relevant at diskutere, er fx:

Er der grænser for, hvor langt man som underviser eller universitet kan gå i forhold til at lade de studerende (over)tage ansvaret for egen læring?

Hvilke læringsmæssige dimensioner skal være i fokus: Viden, kompetence, lærings-loops, motivation, overfladisk vs. dyb læring, Hermansens dimensioner (feedback/feedforward, habitus/refleksion og overskud/møje)?

Med andre ord: Hvor skal vi begynde?