

**BRUG AF SOCIALE MEDIER I
UNDERVISNINGSFORLØB MED
DOBBELT FOKUS:
INTERCULTURAL CORPORATE
COMMUNICATION OG ENGELSK
SOM FREMMEDSPROG**

Margrethe Mondahl

Udfordringen

2

- Tilegnelse af interkulturel pragmatisk kompetence som dobbeltkompetence
- Didaktisk tilgang – samarbejde
- Muligheder for at skabe læring?
- Studerende er skeptiske over for kollaborativt arbejde i sprogtilegnelsesforløb

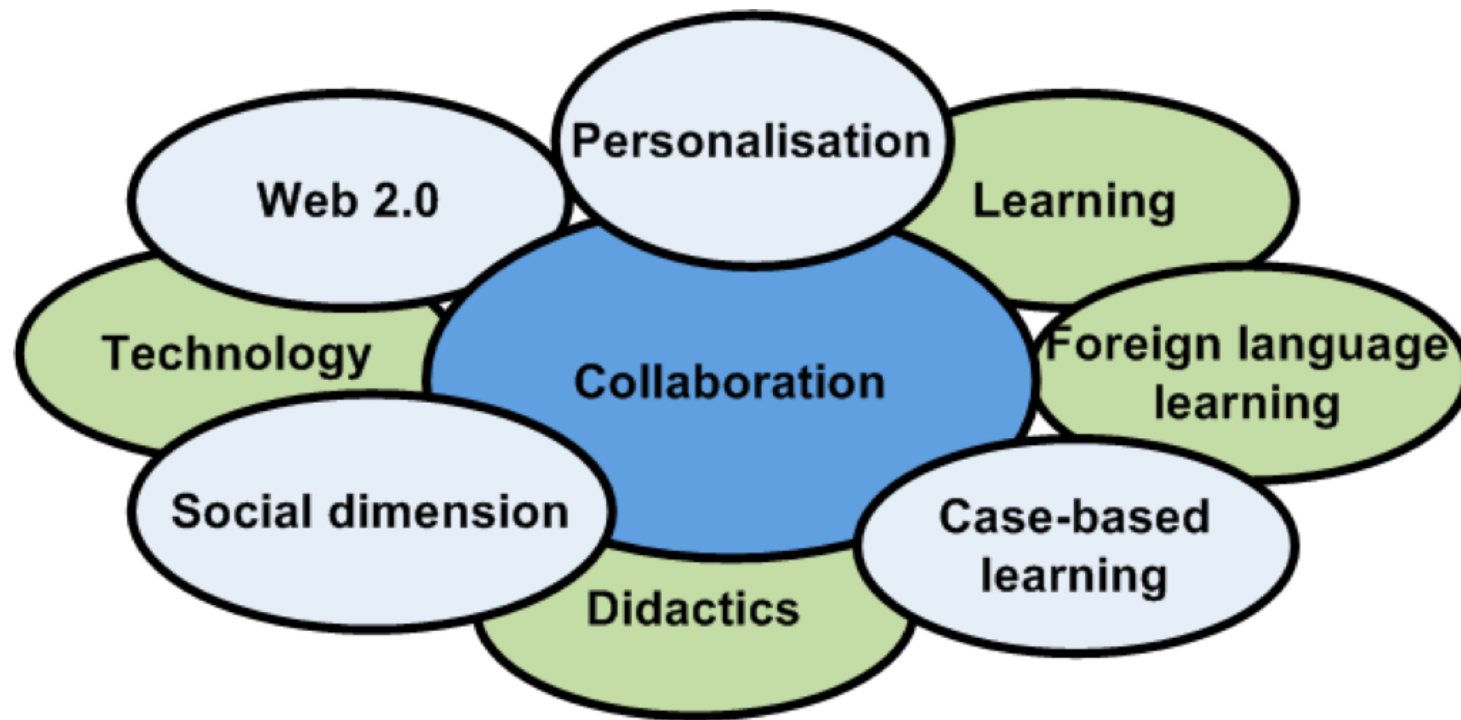
Kollaborativ og individuel læring

3

- Sociale mediers muligheder (og begrænsninger?)
- Casebaseret undervisning med fokus på problemløsning – hvordan bringes sproget i fokus?
- Den sproglige kernefaglighed – hvad er det for en størrelse for studerende der har brug for dobbeltkompetence?
- Den sproglige tilegnelsesproces – hvor faciliteres den og hvordan skabes der dybdelæring?

Forskningsplattformens elementer

4



Moodle vs StudyBook

5

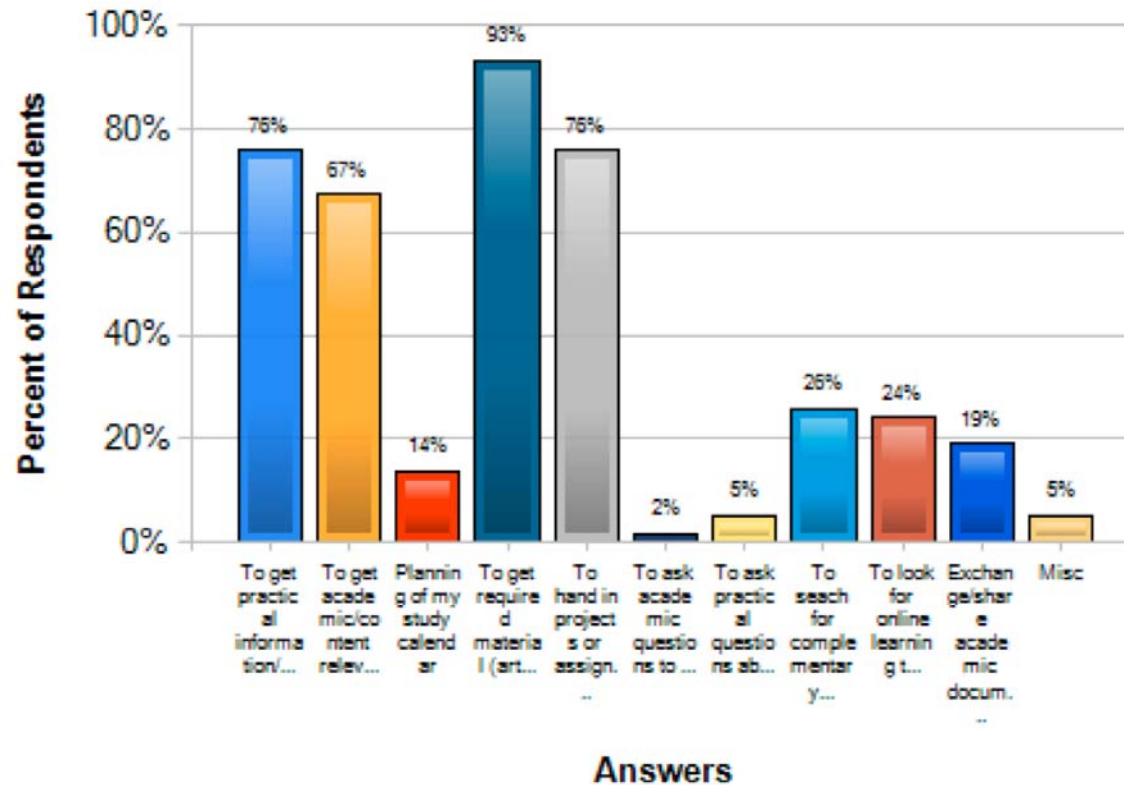
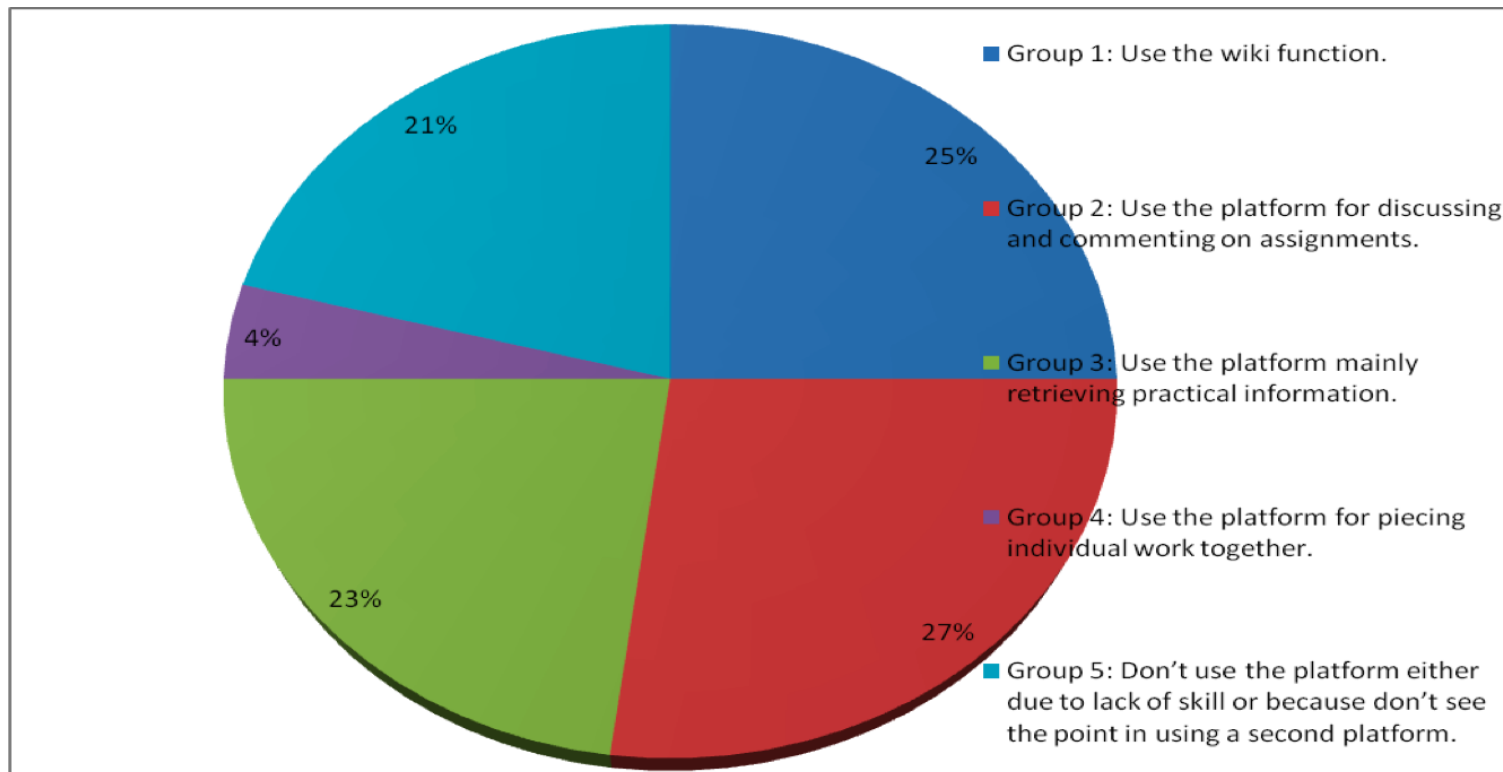


Figure 3: Students' use of the facilities in the Moodle platform (Petersen 2010)



□ Students' use of StudyBook (Rasmussen 2009)

Underviserrollen

7

- Under forandring
- StudyBook – et muligt svar
 - ▣ Personaliseret
 - ▣ Samarbejdsorienteret
 - ▣ Online
 - ▣ Wikibaseret samarbejde
 - ▣ Underviser som sparringspartner